

今早抄寫《孫子兵法》的〈兵勢篇〉，五月初孫子商道課程恰好講完〈軍形篇〉，因為“形”“勢”是一種陰陽關係，密不可分，前後一氣呵成。

形，強調「客觀」環境——尤其是「時」，時代潮流、世代交替……。孫子在〈形篇〉給 S_1 及 S_2 作了簡捷有力，似同實異的定義：

S_1 ，勝（盛）——普遍而易見、易知、易為的現象，〈形篇〉用「眾」——眾人之所知、日月之顯見、雷霆之易聞……形容之，乃孫子描述 S_1 的大眾化、平庸化……社會最底層（low-end）的現象。

S_2 ，勝（升），對 S_1 的進化、超越，是一種開創的態度，能預見未來新世代的變化契機。孫子用「寡」形容之，因為先知先覺者，總是「曲高和寡」的孤獨。

新舊世代交替現象，簡言之，即黑格爾辯證哲學的「正、反、合」，我把它解釋為“走進去、走出去、走上去”。正，政也、「大眾」之事。我們平時可能在不知不覺中跟著人群大眾走、跟著過去模式走（因為你頭腦所裝的知識，都是過去事、平庸又平庸的東西），不知不覺或毫無意識下走進“框架”的侷限而不自知，並終其一生被套牢。正，有「走進制度框架」的意思，不管你是管理者或被管理者。

奇，走出去，跳脫框架、走出邊界（boundary）、走出連續思維……，看見萬物之奇，新事物的誕生、新時代的潮流、光明的新人生新世界……。

客觀的「形」——新舊世代交替，必須依賴主觀的「勢」去掌握或突破，否則必被時代潮流所淹沒、淘汰。所以「勢」可以解釋為：能否掌握新時代潮流契機，取決於領導者格局、思維的高度。領導者如果少了格局與思維的高度，組織一切的策略必屬平庸，充其量也只是「走進」人群，搖旗吶喊而已！

在〈軍形篇〉、〈兵勢篇〉，最後都談到「千仞」，它講的就是格局與思維「高度」——孤峰絕頂之上，俯視芸芸眾生百態。

隨時走出傳統框架、自我設定邊界、連續思維，打開胸襟的器度、格局，拉高自己的視野……，這是身為領導者（或接班人）必備的態「勢」，也是每天必要的修行工作。

疫情期間，學校停課了，全國大、中、小學都信誓旦旦，停課不停學，大家採「網路教學」——老師面對電腦，口中喃喃有詞（好像在唸經？），學生

在家也是面對電腦，兩者同步，試問這是「網路教學」嗎？本人在十幾年前即體認到網路教學的必要性，長期做好網路教學的準備，包括上課錄影帶的製作（有三個鏡頭，一個攝老師、一個攝 powerpoint、一個攝黑板板書），以及大量電腦題庫，因應電腦上網考試測驗，憑一己之力（包括余任芳、洪震玫二位老師），不花系院、學校、國家……的一分錢，完整的建構「會計學網路教學」的範本（請各位上商道網站瀏覽並指教）！

後疫情新時代，您看到了什麼新契機？新變化？包括人才的需求、產業結構鏈……，並事先做好準備，十年磨一劍，不要事到臨頭，匆匆上陣、臨渴掘井、敷衍了事，就像今天的「網路教學」一樣，把電腦在面前一擺，面對電腦講講話就叫做「網路教學」，這是天下一大笑話。